

Regulament oficial de participare și desfășurare al Campaniei RENAULT RECOMANDĂ CASTROL

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale „RENAULT RECOMANDA CASTROL”, (denumită în continuare „Campania”) este ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Logofătul Udriște, Nr. 17, Corp A, Camera 1, Etaj 1, Sector3, având punct de lucru și adresa de corespondență în București, Sector 2, Str. Speranței Nr. 21, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Înregistrare RO24386686, care acționează în calitate de reprezentant, în conformitate cu solicitarea Beneficiarului CASTROL LUBRICANTS RO S.R.L, în numele și cu acordul căruia organizează prezenta campanie. Orice referire din Regulament la Organizator, se referă implicit la Beneficiarul CASTROL LUBRICANTS RO S.R.L.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

2.2 Regulamentul este întocmit conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul campaniei: <https://alegcastrolgtx.ro/>

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, aprobată de Beneficiar CASTROL LUBRICANTS RO S.R.L, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, numai cu acordul prealabil al Beneficiarului CASTROL LUBRICANTS RO S.R.L Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi publicate în secțiunea Regulament de pe website-ul campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5 Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

SECȚIUNEA 3. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania poartă denumirea: **RENAULT RECOMANDĂ CASTROL**

3.2 Obiectivul Campaniei este de a promova gama uleiuri auto marca Castrol GTX, aparținând CASTROL LUBRICANTS RO S.R.L și de a evidenția parteneriatul dintre Renault și Castrol, cu scopul de a crea o legătură de încredere între consumatori, brandurile implicate și produsele acestora.



3.3 Campania se desfășoară pe teritoriul României în perioada 01.05.2025 - 31.07.2025 și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu anunț prealabil de cel puțin 10 zile înaintea efectuării acestei modificări pe website-ul: <https://alegcastrolgtx.ro/> De asemenea, noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament ce va fi publicat pe website-ul campaniei în secțiunea Regulament.

3.5. Înregistrarea în Campanie prin trimiterea/incarcarea unui bon fiscal sau factură de achiziție, în conformitate cu Secțiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 1 mai 2025 ora 00:00 și 31 iulie 2025 ora 23:59:59, ora României. Orice bon fiscal sau factură de achiziție trimise înainte de data 01 mai 2025 ora 00:00 sau după data de 31 iulie 2025 ora 23:59:59, ora României, nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

La Campanie pot participa toate persoanele fizice cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, care trimit un bon fiscal sau o factura de achiziție în nume propriu a minim 4 litri de ulei GTX 5W - 30 RN17 sau Castrol GTX 5W-30 C4, în orice asociere a produselor din care rezulta cantitatea minimă de 4 litri, achiziționate de la o societate înregistrată în România, respectând prevederile prezentului Regulament.

4.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului sau Beneficiarului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți, entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele Participante la prezenta campanie sunt uleiurile auto marca Castrol GTX 5W - 30 RN17 și Castrol GTX C4 5W-30 (denumite în continuare "Produsele Participante").

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 La această Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, care se înscriu, conform mecanismului detaliat mai jos, prin intermediul website-ului: <https://alegastrolgtx.ro/>

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze în perioada 01.05.2025 - 31.07.2025.



minim 4 litri de ulei din oricare dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 5, pct. 5.1 si sa trimita bonul fiscal sau factura de achizitie, in perioada cuprinsa intre 01 mai 2025 ora 00:00 si 31 iunie 2025 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

6.1.1. Accesarea web-site-ului <https://alegcastrolgtx.ro/> si completarea unui formular de inscriere in care va furniza urmatoarele informatii obligatorii:

- (*) Nume
- (*) Prenume
- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Tipul locatiei Vanzatorului/Comerciantului de unde a fost facuta achizitia: "Service auto", "Magazin piese auto", Alt tip de Comerciant.
- (*) Incarcand copia bonului fiscal sau a facturii de achiziționare a minim 4 litri de ulei Castrol GTX 5W - 30 RN17 sau Castrol GTX 5W-30 C4, conform secțiunii 5. Imaginea/poza incarcata trebuie sa fie in format jpg, jpeg, png, jfif sau pdf cu dimensiunea maxima de 5 MB;
- (*) Acceptarea prevederilor regulamentului campaniei, precum si a termenilor si conditiilor de utilizare si prelucrare a datelor cu caracter personal;
- (*) Declararea pe propria raspundere ca are 18 ani impliniti cel tarziu la data inceperii promotiei.

Campururile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat. Participantul nu se va putea înscrie în Campanie decât în momentul în care a completat corect toate câmpurile și este de acord cu toate conditiile de participare in Campanie. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Înscrie-te”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la, probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.1.2. Aplicatia WhatsApp, la numarul +40 745 773 644, accesata prin intermediul butonului "Inscrie bonul / factura pe WhatsApp" accesibil si din web-site-ul <https://alegcastrolgtx.ro/> parcurgand urmatorii pasi obligatorii:

- (*) Trimiterea imaginii/pozei cu factura sau bonul fiscal prin care s-au achizitionat produse participante in Campanie in conditiile specificate in Regulament, in format jpg, jpeg, png sau jfif.
- Completarea formularului primit ca si raspuns pe WhatsApp in urma trimiterii imaginii/pozei, cu urmatoarele campuri obligatorii:
 - (*) Nume
 - (*) Prenume
 - (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX);
 - (*) Alegerea tipul locatiei Vanzatorului/Comerciantului de unde a fost facuta achizitia: "Service auto", "Magazin piese auto", Alt tip de Comerciant.
- (*) Acceptarea prevederilor regulamentului campaniei, precum si a politicii de confidentialitate;
- (*) Declararea pe propria raspundere ca are 18 ani impliniti cel tarziu la data inceperii promotiei.



6.2. O persoana se poate inscrie o singura data in Campanie; Participantul va fi identificat ca fiind unic prin asocierea unica dintre numarul de telefon folosit la inscriere si Numele si Prenumele Participantului.

6.2.1. In cazul in care o cumparatura/achizitie contine multipli a cate minim 4 litri dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1, Participantul va primi maxim 1 șansa in tragerea la sorti pentru o cumparatura. Participantul nu va primi sanse in plus pentru o cumparatura care contine mai mult de 4 litri dintr-un Produs Participant sau multipli de cate 4 litri din mai multe Produse Participante.

6.2.2. Un participant unic poate inscrie o singura cumparatura unica valida (minim 4 litri dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1), avand dovezi ale cumparaturii unice, respectiv serie de factura sau bon fiscal unic.

6.2.3. Pentru a se face dovada cumparaturii unice, iar dovada achizitiei sa fie valida, chitanta sau factura incarcata trebuie sa prezinte in mod vizibil si usor lizibil urmatoarele:

- Data achizitiei, care trebuie sa fie cuprinsa intre 01 mai 2025 si 31 iulie 2025;
- Seria si/sau numarul unic al documentului (factura sau bon fiscal);
- Datele de identificare ale vanzatorului, respectiv minim codul fiscal al acestuia;
- Produsele achizitionate astfel incat sa poata fi verificata conditia de eligibilitate respectiv achizitia a minim 4 litri dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1.

6.2.4 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in campanie folosind mai multe numere de telefon pentru același bon fiscal sau factura inregistrata.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile neconforme si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care nu respecta cele de mai sus.

6.6. Indiferent de metoda inscrierii, Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal și factura facand dovada cumparaturii, pentru inscrierea efectuata in campanie, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale si/sau facturile pana la publicarea listei finale a câștigătorilor. Numele câștigătorilor vor fi publicate conform Sectiunii 11.2 de îndată ce au fost validate.

6.7. Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

- a) Nu se încadrează în categoriile menționate la art. 4.3 de mai sus;
- b) Îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 de mai sus;

6.8. La tragerile la sorti pentru câștigarea premiilor vor participa doar cei care au îndeplinit condițiile prezentei campanii, așa cum au fost ele menționate in prezentul Regulament.

6.9. În cadrul Campaniei vor avea loc 4 trageri la sorti, desfășurate prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, după cum urmează, in ordinea urmatoare

- O tragere la sorti pentru desemnarea castigatorului a 1 (unu) premiu constând într-un autoturism Renault Clio Alpine.
- O tragere la sorti pentru desemnarea a 5 (cinci) castigatori a celor 5 (cinci) scutere Piaggio.
- O tragere la sorti pentru desemnarea rezervelor 1 si 2 pentru premiul autoturism Renault Clio Alpine.
- O tragere la sorti pentru desemnarea rezervelor 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 si 8 pentru premiile scuter Piaggio.

În cazul în care oricare dintre câștigători nu răspunde în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost informați de către Organizator pentru a-și revendica premiul, atunci acesta va fi asignat rezervei extrase prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro in ordinea extragerii rezervelor: rezerva 1, rezerva 2 etc.pentru fiecare categorie de premii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE

7.1 Premiile Campaniei sunt reprezentate de:



În cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 6 premii, astfel:

a) Marele Premiu, 1 (un) AUTOTURISM MARCA RENAULT model CLIO ALPIN 2024 în valoare de 20145 euro, TVA inclus.

b) 5x scutere Piaggio in valoare de 3100 euro, TVA inclus, fiecare.

Valoarea totală a premiilor este de: 35.645 euro, TVA inclus.

7.2 În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea premiilor prin contravaloarea acestora în bani și/sau în alte obiecte.

7.3 Extragerea va avea loc online, prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, în prezența unei comisii alcătuite dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Beneficiarului.

7.4 Câștigătorii vor fi înștiințați telefonic, în termen de maxim 5 zile lucrătoare după realizarea extragerii premiilor și vor primi informații referitoare la premiul câștigat și procedura care trebuie îndeplinită pentru a intra în posesia premiului.

7.5. În cazul în care câștigătorii premiilor nu pot sau nu vor să urmeze procedura care trebuie îndeplinită pentru a beneficia de premiul câștigat și/sau nu răspund în curs de 5 zile lucrătoare de la înștiințare telefonică, premiile vor fi acordate rezervelor.

7.6. În cazul acordării premiilor către o rezervă, Organizatorul are la dispoziție 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a contacta noul câștigător.

7.7 În măsura în care, din motive neimputabile Organizatorului, nu este posibilă acordarea tuturor premiilor alocate în Campanie, acestea vor rămâne în patrimoniul Organizatorului.

7.8. Un Participant unic în Campaniei, poate castiga maxim un premiu.

7.9. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor in posesia premiilor.

7.10. Numele câștigătorilor vor fi publicați pe website-ul <https://alegcastrolgtx.ro/>, după validarea acestora.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorți electronică conform art.6.9. din prezentul Regulament. **8.2.** Rezervele vor fi utilizate numai in cazul in care potentialul castigator extras nu indeplineste conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca și în cazul potentialului câștigător. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora pentru fiecare categorie de premii. In cazul in care nici potentialul castigator si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validare, premiul nu se mai acorda.

8.3. La extragere vor participa toate inscrierile valide inregistrate atat prin WhatsApp la numarul +40 745 773 644, cat si pe site-ul <https://alegcastrolgtx.ro/> pe toata perioada cuprinsa in intervalul 01 mai 2025, ora 00:00 si 31 iulie, ora 23:59:59.

8.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

8.5. Extragerile vor avea loc online pe platforma www.tragerilasorti.ro in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Beneficiarului.

8.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor in posesia premiilor, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9. ANUNTAREA CÂȘTIGĂTORULUI PREMIULUI

9.1. Numele și prenumele câștigătorului validat, precum și premiul castigat in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Câștigătorul validat



cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat va fi publicat pe site-ul <https://alegcastrolgtx.ro/> in cel mult 15 zile lucratoare de la momentul validarii sale. Site-ul Campaniei va continua sa fie activ pentru o perioada de 60 (saizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- Sa achizitioneze in perioada 01 mai 2025 – 31 iulie 2025 produse participante la Campanie, conform Sectiunii 5 si sa pastreze, in original, bonul fiscal sau factura care atesta achizitionarea produsului;
- Sa inscrie dovada achizitiei si restul informatiilor solicitate, fie in formularul de inscriere de pe <https://alegcastrolgtx.ro> sau prin numarul de WhatsApp +40 745 773 644, in perioada 01 mai 2025, ora 00:00 si 31 iulie 2025 ora 23:59:59.
- Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie pastrate in original, in intregime, complete si lizibile.
- Nu se accepta inscrierea mai multor cumparaturi (bonuri fiscale sau facturi) printr-o singura completare de formular, indiferent de canal.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

- Participantul caruia i s-a alocat un Premiu, nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii de achiziționare folosite pentru inscriere in Campanie;

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Potențialul câștigător va fi contactat de catre Organizator la numarul de telefon folosit la inscrierea in Campaniei in cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a fi informat cu privire la procedura de validare. Pentru validare, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, potențialul câștigător trebuie să trimită la adresa de e-mail validare@castrolwin.com o copie C.I.

Castigatorii validati se vor prezenta in ziua, locația si la Dealerul indicat de reprezentanții Organizatorului, în vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra Autoturismului.

Prin prezentul Regulament, câștigătorii premiilor sunt informati de Organizator si accepta in mod expres faptul ca premiile fac obiectul unei precomenzi a Organizatorului la Dealerii autorizati pentru vanzarea acestora in Romania, iar câștigătorii vor intra in posesia acestora doar la momentul la care precomanda este onorata de Dealer/Fabricant si premiile comandate de Organizator sunt livrate. Câștigătorii sunt informati si accepta ca data intrării in posesie a Premiului poate fi ulterioara datei terminării Campaniei promoționale si ca, independent de voința si culpa Organizatorului, pot apărea decalaje sau modificări ale datei de intrare in posesie asupra Premiului, cauzate de întârzierea onorării comenzii de către Dealer/Fabricant. Câștigătorii declara si accepta ca Organizatorul si Dealerul/Fabricantul nu vor fi ținuți răspunzători pentru orice întârzieri legate de intrarea in posesia a Premiului si accepta ca aceasta sa se realizeze la data la care acesta este disponibil la Dealerul autorizat.

Se va încheia un contract de vânzare-cumpărare între câștigătorul Premiului si Dealerul autorizat care furnizează Premiul. Organizatorul va achita Dealerului contravaloarea Premiului. Transferul dreptului de proprietate asupra Premiului se va realiza direct de la Dealer la câștigător, fără ca Premiul sa intre vreun moment in custodia sau proprietatea Organizatorului.

Cele patru părți, Câștigătorul, Dealer-ul, Organizatorul si Beneficiarul vor încheia un proces verbal de intrare in posesia a premiului ce va conține numele și prenumele persoanei câștigătoare, număr de telefon, datele de identificare din cartea de identitate (adresa, CNP), precum și premiul acordat..



Câștigătorului unui Premiu îi vor fi înmânate în original și toate actele prevăzute de lege pentru înmatricularea Premiului pe numele său, precum și cheile necesare pentru funcționarea acestuia. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a Premiului, împreună cu taxele legate de punerea în circulație pe drumurile publice vor fi suportate de câștigător.

La momentul încheierii Procesului verbal de predare, câștigătorul va înmâna reprezentantului Organizatorului o copie a cărții de identitate, necesară Organizatorului pentru achitarea impozitului pe câștig, potrivit prevederilor legale.

Condițiile de garanție pentru Premii vor fi cele stabilite și acordate de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Premiul este achiziționat, direct în relația câștigătorului cu acesta.

Prin participarea la prezenta Campanie, câștigătorii acceptă și înțeleg că Organizatorul sau Beneficiarul nu vor fi responsabili pentru asigurarea oricărei alte garanții pentru Premiu după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, câștigătorii acceptă și înțeleg că Organizatorul sau Beneficiarul nu vor fi responsabili pentru orice prejudicii sau daune produse după caz câștigătorului sau terților ca urmare a utilizării sau neutilizării Premiului, după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat prin apel telefonic în termenul maxim prevăzut de Regulament sau nu răspunde în termenul maxim prevăzut de regulament oferind informațiile necesare validării (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu, dar fără a se limita la, situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a potențialului câștigător.

În cazul în care câștigătorul refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va putea da în fața unui notar public și se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier pe adresa Str. Speranței nr 21, sector 2, București, România. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu îi va mai fi acordat. În această situație câștigătorul va fi invalidat iar Organizatorul va continua procesul de validare a rezervelor pentru respectivul premiu în vederea acordării acestuia.

11.2. Câștigătorii vor fi publicați pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa <https://alegcastrolgtx.ro/>, în cel mult 15 zile lucrătoare de la momentul validării.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii promoției) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor care au făcut dovada achiziției pentru înscrierea în campanie, instrainarea lor și/sau de prezentarea bonurilor fiscale și facturilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale acestora care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 14. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

14.1 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator, în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

14.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor trimise de către Organizator Participanților și invers, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce țin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric, etc);
- b) întreruperile serviciilor oferite de către terți: nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- c) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- d) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- e) cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- f) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc site-ul Campaniei sau platforma de comunicare social media, cât și alte servicii de care funcționalitatea site-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta site-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
- g) prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

14.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie.

14.4 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

14.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.



14.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

15.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania, cu o înștiințare prealabilă a publicului, printr-o anexă la termenii și condițiile actuale, disponibili pe site-ul Campaniei <https://alegcastrolgtx.ro/>, în următoarele situații:

- I. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;
- II. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;
- III. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei.

15.2 Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

15.3 Încetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor aflate în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

15.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 16. CONFIDENȚIALITATEA ȘI PROTECȚIA DATELOR

16.1 Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de Organizator în calitate de Împuternicit al Beneficiarului CASTROL Lubricants RO S.R.L în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).

16.2 Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor). Potrivit acestor prevederi legale participanții la concurs au următoarele drepturi privind datele cu caracter personal:

- a) de a solicita o copie a datelor tale cu caracter personal aflate în posesia Organizatorului;
- b) de a solicita Organizatorului să rectifice orice date cu caracter personal inexacte sau care nu mai sunt de actualitate;
- c) de a solicita Organizatorului ca datele cu caracter personal ale participantului să fie șterse în momentul în care nu mai sunt necesare scopurilor pentru care s-au comunicat aceste date;
- d) de a solicita Organizatorului să furnizeze participantului datele cu caracter personal obținute direct de la acesta și, dacă este posibil, să transmită acele date direct altui operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- e) de a retrage consimțământul cu privire la prelucrare, în orice moment;
- f) de restricționare a prelucrării în cazul unui litigiu cu privire la corectitudinea prelucrării datelor cu caracter personal ale participantului;
- h) de a înainta o plângere la autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) în cazul în care consideră că datele sale cu caracter personal nu sunt prelucrate conform Regulamentul (UE) 679/2016 (Regulamentul general privind protecția datelor).



16.3 Totodată, participantul are dreptul de a obiecta față de prelucrarea datelor în scopuri precum marketing direct, cercetare sau statistici, interes legitim sau public, precum și dreptul de a se opune profilării sau prelucrării automate a datelor.

16.4 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Aceștia, în mod expres castigatorii (inclusiv „rezervele” acestora își exprimă de asemenea acordul expres cu privire la:

a) Includerea datelor personale în baza Organizatorului, în scopul trimiterii premiilor prin email (vouchere electronice) și curierat (premi fizice).

b) Publicarea numelor câștigătorilor de către Organizator și folosirea numelor acestora, în materiale publicitare, fără drept de plată.

16.5 Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale.

SECȚIUNEA 17. FORȚA MAJORĂ

17.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin termenii și condițiile actuale. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform termenilor și condițiilor actuale. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la încetării cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 18. LITIGII ȘI FRAUDE

18.1 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea „Renault recomandă Castrol ”, sau la adresa de e-mail: cs@ideologiq.com în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat.

18.2 Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 19. TAXE ȘI IMPOZITE

19.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.


19.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 20. DISPOZIȚII FINALE

20.1 Legea aplicabilă este legea română.

20.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

20.3 În cazul în care o anumită prevedere din termenii și condițiile actuale este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în



absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

20.4 Termenii și condițiile actuale au fost încheiate astăzi, **30.04.2025**.

Redactat și editat după un model prezentat de parte și autentificat la Biroul Individual Notarial Bogdan Vasilescu, într-un singur exemplar original și trei duplicate, din care două exemplare se eliberează părții.

ORGANIZATOR:
ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.
Reprezentată de:
ICHIM ADRIAN
Managing Partner
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VASILESCU BOGDAN
Licența de funcționare nr. 55/2023
SEDIU: București, str. Lizeanu, nr. 1-3
(spațiu arhivă în str. Lizeanu nr. 5) Sector 2
Tel./Fax. 021.212.25.10
E-mail: notarvasilescu@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1073
Anul 2025, luna Aprilie, ziua 30

În fața mea, **VASILESCU BOGDAN**, notar public la sediul biroului, s-a prezentat:

ICHIM ADRIAN, CNP 1810707420113, domiciliat în orașul Otopeni, str. Cîmpului nr. 4Z-A, vila 7B, județul Ilfov, cunoscut personal de notarul public instrumentator, în calitate de administrator al **ADVANCED IDEAS STUDIO SRL**, conform Hotărârii nr. 1/05.03.2025,

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 litera b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de **600 lei + 114 lei TVA**, cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,
VASILESCU BOGDAN
L.S.//S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de notar public BOGDAN VASILESCU, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

